

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	MASTER
1.6	Programul de studii/Calificarea	SONDAJE DE OPINIE, MARKETING ȘI PUBLICITATE

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Atelier de cercetare online									
2.2	Titularul activităților de curs	Profesor asociat dr. Bobb Flavius									
2.3	Titularul activităților de seminar	-									
2.4	Anul de studiu	II	2.5	Semestrul	3	2.6	Tipul de evaluare	C3	2.7	Regimul disciplinei	Obligativu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp						
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						40
Tutoriat						
Examinări						2
Alte activități						-
3.7	Total ore studiu individual					122
3.9	Total ore pe semestru					150
3.10	Numărul de credite					6

4.1	de curriculum	-
4.2	de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1.	de desfășurare a cursului	
5.2.	de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențele specifice acumulate

--

Competente profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Insușirea noțiunilor de „cercetare aplicată”, „cercetare on-line”, „managementul cercetării” ș.a. • Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei): specificului cercetărilor sociologice și de piață realizate în mediul online. • Cunoașterea și înțelegerea unor aspecte legate de managementul cercetărilor online • Interpretarea și explicarea unor date cantitative provenite din cercetarea online;
Competente transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Rigurozitatea, responsabilitate și preocuparea pentru calitatea muncii în ceea ce privește cercetarea online; • Capacitatea de lucru independent; • Rezolvarea unor probleme practice; • Capacitatea de a lucra în echipă și de a contribui la performanța grupului; • Studenții vor fi încurajați să abordeze cercetarea empirică în spiritul responsabilității sociale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul de <i>Atelier de cercetare online</i> pune accent pe înțelegerea specificului cercetărilor sociologice și de piață online, domeniu aflat în puternică expansiune în prezent.</p> <p>Curs oferă o perspectivă cu privire la: a) proiectarea cercetărilor online; b) problem practice în realizarea acestor tipuri de cercetări;</p> <p>Cursanților vor primi atât informații teoretice cât mai ales informații practice despre realizarea cercetărilor empirice online, prin discutarea unor exemple la curs, împreună cu specialiști în domeniu care vor participa ca invitați în cadrul cursului.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cursul oferă o perspectivă sociologică asupra cercetărilor empirice online; 2. Cursul permite asimilarea unor metodologii privind cercetarea online; 3. Cursul permite asimilarea unor informații despre managementul cercetărilor online; 4. Cursul își propune să faciliteze contactul studenților cu specialiști în cercetarea online.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Specificul cercetării cantitative online	Prelegere, analiza analiza, împreună cu masteranții a unor aspect particulare ale cercetării sociologice online	
2. Proiectarea cercetărilor online	Prelegere, analiza analiza, împreună cu masteranții a unor exemple, discutii cu invitații la curs (specialist în cercetarea online)	
3. Negocierea pretului și stabilirea bugetului cercetării	Prelegere, analiza analiza, împreună cu masteranții a unor exemple, discutii cu invitații la curs (specialist în cercetarea online)	
4. Specificul eșantionării online	Prelegere, analiza analiza, împreună cu masteranții a unor exemple, discutii cu invitații la curs (specialist în cercetarea online)	
5. Realizarea instrumentului și culegerea datelor	Prelegere, analiza analiza,	

	împreună cu masteranții a unor exemple, dicitii cu invitatii la curs (specialist in cercetarea online)	
6. Redactarea unui raport de cercetare	Prelegere, analiza analiza, împreună cu masteranții a unor exemple, dicitii cu invitatii la curs (specialist in cercetarea online)	
7. Realizarea unei prezentări a unei cercetări privind consumul	Prelegere, analiza analiza, împreună cu masteranții a unor exemple, dicitii cu invitatii la curs (specialist in cercetarea online)	
<p>Bibliografie:</p> <ul style="list-style-type: none"> Datculescu Petre. 2010. <i>Cercetarea de marketing. Cum sa patrunzi in mintea consumatorului, cum masori si cum analizezi informati.</i> București: Editura Brandbuilders; Ray Pointer. 2010. <i>The Handbook of Online and Social Media Research: Tools and Techniques for Market Researcher.</i> John Wiley and Sons Ltd. (3-107); Dillman, Don A. și Smith Jolene D. (2014). <i>Internet, Phone, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method.</i> New Jersey: John Wiley and Sons Chelcea, Septimiu. 2007. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative.</i> Bucuresti; Editura Economica. 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Metoda de predare este orientată spre dobândirea unor abilitati practice de proiectare, management și realizare a unor cercetări sociologice și de piață în mediul online, în accord cu standardele de cercetare din domeniul sociologiei și în accord cu cerințele angajatorilor din domeniul cercetării de piașă, sondării opiniei publice. etc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea aproximativă a etapelor de realizare a unei cercetări empirice online. Parcurgerea bibliografiei minimale	Examen grila din temele prezentate	100%
10.5 Seminar/laborator	-	-	
<p>10.6 Standard minim de performanță Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază. Cunoașterea aproximativă a etapelor de realizare a unei cercetări empirice online. Parcurgerea superficială a bibliografiei minimale</p>			

Data completării

Semnatura titular curs

Semnatura titularului de seminar

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

b. Evaluare – mărire de notă

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea foarte bună a etapelor în procesul de proiectare a unei cercetări empirice online. Parcurgerea bibliografiei și analiza critică a acesteia.	Examen grila din temele prezentate	100%
10.5 Seminar/laborator	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază; Cunoașterea aprofundată a specificului fiecărei etape ale cercetării empirice online; Parcurgerea bibliografiei solicitate.			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar

c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea etapelor de realizare a unei cercetări online și a specificului acestora. Parcurgerea bibliografiei	Examen grila din temele prezentate	100%
10.5 Seminar/laborator	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea etapelor de realizare a unei cercetări online; Parcurgerea bibliografiei solicitate.			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar